

Bilan académie de Grenoble Suite aux propositions d'alternatives aux stages à destination des collégiens de 3^{ème} via leurs établissements scolaires

Suite à la fiche récapitulative d'offres envoyée en décembre 2020 aux établissements par la Mission Ecole Entreprise en partenariat avec le service SAIO,
10 collèges se sont inscrits sur des actions pour 297 élèves effectivement concernés.

5 propositions ont particulièrement retenu l'attention des principaux de collèges et de leurs équipes enseignantes :

- **L'action Report'age proposée par notre partenaire AJE**

Pour 4 collèges (62 élèves)

L'action : **sur une semaine complète** : travail collaboratif entre collégiens (groupes de 3) pour découvrir le monde économique proche de chez eux, en enquêtant en particulier sur une entreprise choisie parmi plusieurs proposées et comprenant un zoom individuel sur un métier. L'action prévoit des séances de coaching en visioconférence, une animation en présentiel sur « l'entreprise et ses fonctions » le premier jour et le passage d'un court oral devant un jury AJE en visio le dernier jour.

Les retours des établissements :

° « Les élèves ont vécu une expérience enrichissante et cela leur a permis d'appréhender le milieu professionnel et l'organisation d'une entreprise. En cela, ils sont tout aussi bien informés que leurs autres camarades. **La démarche est vraiment calibrée pour cette séquence d'observation et permet de pallier aux recherches infructueuses.** »

° « La réactivité de l'AJE, son dynamisme et sa capacité à produire dans un temps très limité et en partenariat un dispositif innovant sont autant de points qui me permettent d'affirmer que nous poursuivrons avec grand plaisir le travail amorcé. **Ce stage interne virtuel de découverte professionnelle nous a permis de gérer avec efficacité et pertinence les situations d'élèves se retrouvant sans stage de 3ème en raison du contexte sanitaire et économique tendu.** »

° « Le **bilan est très positif** car il parle de l'entreprise, enrichit la culture des élèves et les aide à grandir à travers les différents temps d'entretien à l'oral. »

° « L'apport de Report'AJE a été très bénéfique pour nos élèves qui n'ont pas pu effectuer de stage. L'apport nous semble complémentaire à une immersion en entreprise et les élèves concernés ne se sont pas sentis en trop grand décalage vis à vis de leurs camarades. Nous souhaiterions à l'avenir pouvoir bénéficier à nouveau de cette action en complément d'une semaine de stage. En effet, **pour certains de nos élèves ayant un projet professionnel (avec une orientation en lycée professionnel) cela nous semble très formateur et éclairant pour un choix d'orientation.** Il pourrait s'agir par exemple d'un travail spécifique tel que vous nous l'avez proposé en amont d'une semaine de stage. »

- **Les modules proposés par notre partenaire Myfuture**

Pour 3 collèges (156 élèves)

L'action : des modules à distance répartis sur 1 semaine (3 semaines proposées sur 3 thématiques successives : restauration, numérique, industrie) comprenant des témoignages de professionnels, des visites virtuelles d'entreprises en direct, des ateliers et conférences autour du monde professionnel et de l'orientation, en lien avec des intervenants extérieurs experts de l'orientation. Possibilité de s'inscrire à des modules « à la carte ».

Les retours des établissements :

- ° Intérêt relevé de pouvoir participer à la semaine sur un **format hybride** (en classe entière (en salle informatique) et à la maison, selon les modules) : a très bien fonctionné et a permis de varier les modalités de travail et compétences acquises.
- ° le format a plu aux élèves, surtout **les visites virtuelles**. Intérêt relevé de disposer des **replays** qui ont permis aux élèves de visionner de nouveau certains lives, voire d'aller chercher des compléments d'informations, selon leur propre projet d'orientation.
- ° Intérêt relevé de ce format innovant et de la proposition d'une **diversité de métiers**.

- **Les témoignages proposés par notre partenaire « 100000 entrepreneurs »**

Pour 1 collège (34 élèves)

L'action : témoignage d'un entrepreneur en présentiel ou en visio avec guide fourni en amont pour préparer l'intervention

Le retour de l'établissement :

- ° L'établissement est satisfait de l'expérience au niveau notamment **des interactions élèves/entrepreneur** et de la compréhension par les élèves des mécanismes de l'entreprise. Il souhaite la renouveler.

- **L'action Innov ton stage proposée par notre partenaire LEPC**

Pour 1 collège (45 élèves)

L'action : 3 modules proposés en distanciel comprenant des témoignages de professionnels.

- **La mini entreprise M de notre partenaire EPA**

Pour 1 collège (action en présentiel plusieurs fois reportée suite aux conditions sanitaires)

L'action : **sur 1 semaine complète** : projet de mini entreprise (développer un concept d'entreprise et imaginer un produit, bien ou service, pour y répondre)