

SÉMINAIRE NATIONAL
DES « INGÉNIEURS POUR L'ÉCOLE »

BIENVENUE !

20-21 janvier 2020

Roissy
Siège Air France



AIRFRANCE



Délivrables des ATELIERS

Ateliers

Atelier 1 – LA FORMATION PROFESSIONNELLE ET L'APPRENTISSAGE

Comment l'IPE contribue-t-il à valoriser et développer l'alternance au sein de l'éducation nationale et des entreprises ?

Atelier 2 - LES CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS

Quels peuvent être le rôle et la plus-value des IPE dans le cadre de la montée en puissance des CMQ et de leur développement ?

Atelier 3 – LA COMMUNICATION ET LA VALORISATION DES ACTIONS, en interne et externe

Comment faire connaître les actions des IPE auprès des établissements et des entreprises ?

Au sein même du réseau des IPE ?

Quelles sont les attentes vis-à-vis de l'association, de l'académie, de l'administration centrale ?

Atelier 4 – L'ÉGALITÉ ET LA MIXITÉ PROFESSIONNELLES

Quelles sont les bonnes pratiques, les actions innovantes en faveur de l'égalité filles/garçons, des élèves décrocheurs et des élèves sans réseau pour la recherche de stage notamment ?

Atelier 5 – LES RELATIONS AVEC LES ENTREPRISES

Comment les mobiliser et les convaincre de l'intérêt du rapprochement école-entreprise ?

Comment répondre à leurs besoins de façon pertinente ?

- Identification en **priorité** des actions favorisant **l'insertion professionnelle** sur les **secteurs en tension**, en étant au plus près de cette phase d'insertion
- Présentation des **actions concrètes déjà en place** (en les citant) et proposition de **nouvelles actions**
- Restitution synthétique (1 ou 2 planches) et **échanges**

POUR L'ÉCOLE
DE LA CONFIANCE

Atelier 1

LA FORMATION PROFESSIONNELLE ET L'APPRENTISSAGE

Comment l'IPE contribue-t-il à valoriser et développer l'alternance au sein de l'éducation nationale et des entreprises ?





Valorisation et développement de l'alternance

- **Lever les freins au niveau des entreprises**
 - Organiser des sessions d'informations dans le cadre des CLEE
 - Experts présentent aspects juridiques, financiers, etc.
- **Lever les freins au niveau des familles**
 - Présenter l'alternance lors des forums métiers.
- **Assurer la promotion de l'alternance dans le cadre des rencontres organisées par les différentes instances**
 - CLEE
 - CMQ
 - Cités de l'économie et des métiers
 - Cités des métiers
 - Etc.

Quelques exemples

- **Ile de France – Réunion sur un bassin de 13 communes**
 - Plan d'action local pour promouvoir les 3 voies : scolaire, apprentissage, formation tout au long de la vie
- **Montpellier – Journées académiques à thèmes**
 - Organisations professionnelles, entreprises, associations
 - Audience de 3 à 4 000 personnes : élèves et parents
- **Montpellier – Visio-conférences nomades**
 - Découverte en direct des métiers dans une entreprises
- **Normandie – Tables rondes de l'apprentissage**
 - CLEE, Semaines de l'industrie, etc.

Quelques exemples

- **Nîmes – Pitch ton job**
 - Des alternantes pitchent leur job devant 300 lycéens
- **Montpellier – Pitch ton stage de 3^{ème}**
 - Des 3^{ème} de REP+ présentent leur stage découverte devant 1 200 collégiens
- **Versailles – Adaptation Bac Pro GA**
 - Demande de compétences de la branche bâtiment
 - Adaptation Bac Pro GA pour colorisation BTP
 - PFMP + contrat d'apprentissage
 - Mixité des parcours
- **Lyon – Adaptation de la carte de formation**
 - Création Bac Pro logistique dans lycée à proximité d'un Parc Industriel à forte coloration logistique

Idées de valorisation de l'alternance

- **Recommandation DGESCO : IPE intermédiaire école - entreprise**
 - Valoriser la Transformation de la Voie Professionnelle au sein des établissements scolaires
 - Favoriser les passerelles
 - Travailler avec les CFA académiques et les GRETA
 - Travailler avec les CFA d'entreprises
- **Plateforme numérique IPE**
 - Recenser les bonnes pratiques des différents IPE
- **Plateforme numérique au niveau bassin local**
 - Recenser les offres disponibles (PFMP, contrats apprentissage, etc.)
- **Cartographie des territoires**
 - Métiers en tension
 - Information des enseignants, des jeunes et des familles
 - Formation continue / CFA Académique / CFA branche

Atelier 2 : Campus des Métiers et des Qualifications



 Mobilité, aéronautique,
transports terrestres
et maritimes

 Matériaux,
matériaux innovants

 Services à la personne,
bien-être

 Tourisme,
gastronomie

 Infrastructures, bâtiment,
éco-construction

 Services aux entreprises,
logistique

 Création, design,
audiovisuel

 Transition énergétique,
éco-industrie

 Alimentaire,
agroalimentaire

 Chimie et
biotechnologies

 Systèmes innovants,
mécatronique

 Numérique,
télécommunications



Atelier 2 - LES CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS : quels peuvent être le rôle et la plus-value des IPE dans le cadre de la montée en puissance des CMQ et de leur développement ?

Actions réalisées

Mise en lien/mise en réseau:

- CMQ co-organisateur d'un salon, promouvoir l'attractivité des métiers aéronautiques et la mixité en regroupant lors d'une journée 1200 jeunes dont 40% de filles, grâce aux liens de l'IPE avec le rectorat
- Organisation d'un séminaire Inter-Campus à Bordeaux pour partager les best-practice
- Création parcours de formations innovantes

Management de projet

- PIA3,
- Labellisation d'un CMQ Tourisme (méthodologie)

Accompagner DO

Conseiller, Challenger (ex.: expertise sur la structure juridique), Coacher, Apporter de l'expertise

Mener une veille pro-active

Actions proposées

Impulser au plus proche des jeunes

Incarner le Campus sur le terrain
(Communication type marque employeur)

Rendre opérationnel l'ambition des Cahiers des charges

Contribuer à l'évaluation d'efficacité des actions du CMQ

Assurer une GPEC fine; être à l'écoute des besoins des industriels, objectiver les besoins (ex.: Combien, Où, Quels diplômes?)



Atelier 3 - Communication et valorisation des actions, en interne et en externe

Faire connaître les actions des IPE

Rendre les bonnes pratiques identifiables : catalogues, « boîte à outil », tableau de bord (liste + indicateurs chiffrés, « preuves », démarche qualité)

Utiliser des outils de communication directe

- internes (accès réservé : plate-forme de mutualisation réservé aux IPE seuls habilités)

Faire connaître les actions des IPE

- externes : comptes MEE sur les réseaux sociaux (dans les académies qui l'acceptent, à moins d'avoir un compte de l'association des IPE : difficulté de parler de la liaison école-entreprise sans contrôle « politique » de l'EN), articles (avant et après les événements) dans la presse et les media, les sites

Utiliser des relais : région, préfecture, IEN-IO, DDF, correspondants MEE

Un relais essentiel, notamment pour dupliquer lorsqu'on a identifié de bonnes pratiques CLEE essentiels : mais des sujets ne s'y prêtent pas (CEE) ; difficulté de toucher directement les enseignants (peuvent être invités dans les CLEE, mais pas nécessairement : enjeu d'avoir des enseignants-relais, des correspondants MEE) ; ensuite enjeu de dépasser l'échelle du CLEE ou même de l'académie.

Stimuler une communication qui parte directement des enseignants : validations, délégations. Quand on parle à l'externe, on considère qu'on parle au nom de la rectrice. Encourager de la communication factuelle des enseignants



Séminaire IPE du 20 janvier 2020

Atelier 3 - Communication et valorisation des actions, en interne et en externe Les attentes

Association des IPE : animer la communauté. Besoin de partager entre IPE. Inquiétude sur la durée du mandat : trois ans (que deux avec le mécénat de compétence) : court pour être efficace et voir l'effet de ce qui a été engagé. Or temps incompressible pour comprendre les protocoles (l'inertie) de l'EN, se faire un nouveau réseau. Capitaliser, constituer son réseau → enjeu du séminaire sur deux jours, chaque année. Inviter DAFPIC et chargés de mission.

Rq : En même temps, partir trop longtemps, difficile de regagner l'entreprise.

EN : mettre à jour le site Eduscol de façon plus réactive. Sites académiques, citer les IPE ou au moins faire un gros plan sur la relation école-entreprise, en harmonisant un peu les sites des différentes académies. Que les IPE fassent la tournée des CLEE ou des bassins pour se faire connaître. Préciser les modalités de l'accompagnement des IPE au sein des rectorats.

Préciser les prérogatives et la communication entre les régions et l'Education nationale : que chaque académie sache comment elle doit travailler avec sa région

Clarifier les rôles des IPE. Parcours Avenir : OK ; GRETA et apprentissage OK ? Où s'arrêtent les prérogatives des IPE (ingénierie, budget ?)



ATELIER 4 – L'Égalité et la Mixité professionnelles : bonnes pratiques

3 sujets évoqués : filles/garçons, élèves de « quartiers défavorisés », élèves handicapé/es

Concerne qui ? TOUT LE MONDE

- Elèves, parents, enseignant.es, personnel d'établissement, associations, entreprises, institutions
- ... et aussi les garçons comme les filles
-et aussi les handicapé.es, les valides et ceux.celles qui deviendront handicapé.es

Aujourd'hui

- Actions « les pour les filles »
- Associations très nombreuses, très ciblées ... et pas toujours efficaces

Propositions :

- Sensibiliser les jeunes « ordinaires »
- Être exemplaire
- Inclure enseignant.es, équipes pédagogiques, parents ...
- Dupliquer les bonnes pratiques pour la préparation, le suivi des actions et des jeunes



ATELIER 4 – L'Égalité et la Mixité professionnelles : bonnes pratiques

Liste des actions mixité identifiées dans le groupe (non exhaustif) :

- "Filles et garçons partent dans l'espace" - Toulouse / Thales (?) - avec 2/3 filles et 1/3 garçons
- "Les filles sont au courant" - Toulouse / EDF - Elles bougent
- "Challenge NRJ mixité" - Clermont Ferrand/ EDF
- "Féminiser les métiers chez ENEDIS" - Clermont Ferrand / EDF
- "Sciences de l'ingénieur au Féminin" / Elles bougent
- "Entreprendre au féminin" / Elles bougent
- "Fémin' Industrie"(nom déposé) - Bordeaux
- "Capital Filles"
- "Filles et maths"
- "Challenge Ada Lovelace" - Rennes / Orange
- "Les filles du numérique" - Rennes / Orange
- "Féminisons les métiers de l'aéronautique" - Air emploi / Air France



ATELIER 4 – L'Égalité et la Mixité professionnelles : bonnes pratiques

Liste des associations avec qui on peut travailler sur la mixité et/ou le handicap (non exhaustif) :

- "Crée ton avenir" (mixité/diversité)
- "Télémaque" (mentorat)
- "Elles bougent"
- "Révèle ton potentiel"
- "Face"
- "Viens voir mon taf" (stages de 3ème)
- "Handipro"
- "Play Moovin", Société auvergnate avec fauteuils pour valide pour jouer ensemble
- "Hall 32" à Clermont Ferrand (centre de promotion des métiers de l'industrie)
- « Entreprendre Pour Apprendre » (projets de mini entreprise)
- « Enactus » (exclusivement à des établissements en QPV, des projets d'Entreprise Sociale et Solidaire)



Atelier 5 – Relations avec les entreprises

EXPERIENCES

En interne =>

- Convaincre de la Valeur Ajoutée de la REE
- Donner du sens sur l'accueil enseignants / élèves – RSE
- Accueillir des alternants (partenariats avec un CFA)

- Vis-à-vis de l'EducNat: Faire connaître / comprendre – Communiquer sur:
 - Augmenter son attractivité
 - Les métiers en tension
 - Les métiers d'avenir
 - Le remplacement des anciens
 - Augmenter la mixité (H/F, Jeunes / vieux, alternants/employés)

Atelier 5 – Relations avec les entreprises

EXPERIENCES

Concours scientifiques:

- Féminisons les métiers de l'aéronautique (Airemploi)
- Planètes Energie – BAC PRO filières énergie (fondation TOTAL)
 - C.Génial

Conférences (élèves):

- Terre et ciel (Airemploi)
- L'alternance – c'est quoi (ac-Limoges)

Visites (prof / élèves):

- Salon - Global Industries
- Prof en entreprises (C.Génial)

Connaissance de l'entreprises (prof):

- AIRBUS Hélico (mécanique, plasturgie,) / Montpellier
- Club des partenaires (visites, groupes de travail)
- G20 et « collectif 93 » groupement autour de « comment rendre attractif nos métiers ? » - La nuit de l'orientation (Ac-Orléans / 93)

PFMP – 3ème:

- Avec association (FACE...) découverte de métiers et multi-entreprises

Camions / trains (aller sur le terrain):

- SNCF
- Destination plasturgie / Alizay Plasturgie

Programmes / Projets (élèves):

- Défi jeunesse (United Way)
- Serious game avec grand oral (ac-Normandie)
- Maquette de fusée aux Mureaux / Versailles
- Open-innovation : Hackathon (fablab)

Esprit d'entreprendre:

- EPA
- Mini-entreprises
- Label « Etablissement Entrepreneurs

Séminaire IPE – 21/1/2020

Atelier 5 – Relations avec les entreprises

ENTREPRISES & TERRITOIRES

Développer le réseau IPE vs Entreprises:

- Formaliser les relations pour assurer la transmission au changement d'IPE
- Cibler les témoignages, les prévoir selon les besoins des entreprises (construire un planning) // stage lab pour les 3eme

Intérêt du rapprochement Ecole entreprise

Attractivité: métiers en tension, métiers d'avenir, développer la mixité (créer des partenariats pour adapter l'offre de formation)

Donner du sens pour les salariés(RSE) / communiquer

Connaissance de l'entreprises (prof):

- Prévoir des actions a destination des professeurs:/proviseurs/ rentrer dans l'entreprise 'vis ma vie'/ stage PERDIR, faire sortir le personnel encadrant de l'ecole vers l'entreprise pour augmenter le vivier des 'convaincus' (20%/80%)
- Pour les PME s'appuyer sur les unions patronales

Bonnes pratiques

Appui sur les temps forts de l'année (semaine industrie, semaine R/E, salon du bourget..)

Utilisation de l'engagement des salariés pour travailler avec les eleves dans les ets sur l'insertion profesionnelle